

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.11.01 Проектный анализ и управление е-  
commerce проектами

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.01 Коммерция

Форма обучения

очная

Год набора

2019

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд. экон.наук, Доцент, Есина О.Н.

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов комплекса теоретических основ и практических навыков по проектному анализу и управлению проектами

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Сформировать понимание способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации

Обучить навыкам определения основных фаз и этапов разработки и реализации проектов

Сформировать знания и умения в области проектного анализа

Обучить технологиям управления проектом

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий</b>	
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	знать основные системы количественных и качественных показателей развития организации уметь проводить комплексный анализ социально-экономической эффективности проекта владеть навыками применения стандартных методов оценки проектов
<b>ДПК-5: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности</b>	
ДПК-5: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности	знать основные аспекты в области практического проектного анализа уметь определять этапы реализации проекта, круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними владеть навыками разработки плана реализации проекта с использованием инструментов планирования
<b>ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</b>	

ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	<p>знать сущность, виды, этапы, исходные данные для расчета экономических показателей, критерии отбора эффективных бизнес-проектов и методику обоснования их эффективности</p> <p>уметь правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами</p> <p>владеть навыками экономического обоснования</p>
	инвестиционных проектов
<b>ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</b>	
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<p>знать состав и содержание инновационного проекта и его экономическое обоснование</p> <p>уметь классифицировать и использовать методы оценки привлекательности инвестиций</p> <p>владеть методами мониторинга работ по этапам реализации работ по проектам, программам и портфелям проектов</p>
<b>ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</b>	
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p>знать виды материально-технического обеспечения, способы закупки и продажи товаров</p> <p>уметь выстраивать процесс закупки и продажи товаров при создании проектов</p> <p>владеть специальной терминологией, навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере проектного анализа и обоснования e-commerce проектов</p>
<b>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</b>	
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p>знать способы анализа и разработки стратегии организации</p> <p>уметь разрабатывать стратегию организации и оценивать ее выполнение</p> <p>владеть навыками разработки и оценки предлагаемых вариантов проектных решений</p>

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,78 (64)</b>	
занятия лекционного типа	0,89 (32)	
лабораторные работы	0,89 (32)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,22 (44)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Основы проектного анализа</b>									
	1. Миссия проекта и его жизненный цикл	2							
	2. Миссия проекта и его жизненный цикл					2			
	3. Миссия проекта и его жизненный цикл							4	
	4. Основные принципы организации проекта	2							
	5. Основные принципа организации проекта							4	
	6. Основные принципы организации проекта					2			
	7. Основные подходы к реализации проекта	4							
	8. Основные подходы к реализации проекта					4			
	9. Основные подходы к реализации проекта							6	
<b>2. Аспекты проектного анализа</b>									
	1. Технологический, маркетинговый, институциональный, социальный и экологический анализ проекта	2							

2. Технологический, маркетинговый, институциональный, социальный и экологический анализ проекта					2			
3. Технологический, маркетинговый, институциональный, социальный и экологический анализ проекта							6	
4. Финансово-экономический анализ проектов	8							
5. Финансово-экономический анализ проектов					8			
6. Финансово-экономический анализ проектов							8	
7. Методы оценки эффективности проекта	4							
8. Методы оценки эффективности проекта					4			
9. Методы оценки эффективности проекта							6	
<b>3. Управление проектом</b>								
1. Понятие и функции управления проектом	4							
2. Понятие и функции управления проектом					4			
3. Понятие и функции управления проектом							4	
4. Технологии управления проектом	6							
5. Технологии управления проектом					6			
6. Технологии управления проектом							6	
Всего	32				32		44	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Тихомирова О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Масловский В.П. Проектный анализ: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.05 - Проектный менеджмент] (Красноярск: СФУ).
3. Грачева М. В. Проектный анализ: учет рисков: учебно-практическое пособие(М.: Проспект).
4. Вашко Т. А., Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Герасимова Е. А. Управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов спец. 080200.68.17 «Управление проектом» напр. 080200.68 «Менеджмент».] (Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://www.gks.ru>
5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minfin.ru>.



6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>
- 8.

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет